



Das Database-Publishing Prinzip

Ertragspotenziale im Unternehmen nutzen

Neue Druckmaschinen und modernste Technologie sorgen jedes Jahr für mehr Wettbewerb und günstigere Preise bei der Katalogerstellung.

Trotzdem steigen die Katalog-Kosten von Jahr zu Jahr!

Bei reduzierten Marketing-Etats wird die Neuauflage dieses wichtigen Werbeträgers deshalb oft verschoben. Mit allen Konsequenzen für das Unternehmen.

Wie Sie dieses Problem grundsätzlich lösen und die Kosten um mehr als 50% senken, ohne die Qualität und den Umfang zu verringern, erfahren Sie hier.

Der Faktor Zeit

Während die Druckkosten fallen, steigen die Aufwendungen für Mitarbeiter und Dienstleister, denn ein neuer Katalog beschäftigt die halbe Firma und viele Dienstleister:

Die EDV-Abteilung trägt die aktuellen Daten zusammen. Die Produkt- und Marketing-Manager, die Vertriebsmitarbeiter - alle haben Änderungsbedarf angemeldet.

Auch die Werbeagentur und die Druckerei wollen rechtzeitig versorgt und koordiniert werden.

Wenn Ihnen das bekannt vorkommt, wissen Sie um den Aufwand und die Mühen bei Katalog-Projekten.



Zentrales Datenmanagement statt vieler Dateninseln

Bereits eine erste Analyse der Vorgänge weist den richtigen Weg zu strukturierten Prozessen und dem Einsatz bewährter Technologie:

Speichern Sie alle Katalog-Daten in einer einzigen, zentralen Produkt-Datenbank. Mit Ihren kaufmännischen Daten verfahren Sie in der Warenwirtschaft bereits seit vielen Jahren so.

Kein Mitarbeiter wird mehr nach den aktuellen Daten suchen müssen. Er weiß, wo er sie findet. Keine hektischen Aktivitäten mehr kurz vor dem Drucktermin. Alles wurde bereits während des Jahres erledigt.



Die Daten sind immer auf dem neusten Stand und können jederzeit für eine Katalog-Erstellung verwendet werden. Die Belastung der Mitarbeiter geht stark zurück.

Es bleibt mehr Zeit für die eigentliche Arbeit.

Hochwertige Kataloge auf Knopfdruck

Mit der Einführung einer Produkt-Datenbank haben Sie viele Probleme, Fehlerquellen und Kostentreiber bereits beseitigt. Ergänzend können Sie nun ein neues Produktionsverfahren für Kataloge und Prospekte nutzen:

Das „Datenbank gestützte Publizieren“.

Stellen Sie sich vor, Sie sehen auf Ihrem Bildschirm die leeren Seiten Ihres Katalogs. Nur das Grundlayout. Keine Artikel, keine Bilder, keine Preise.

Auf Tastendruck werden diese Seiten nun vom PC automatisch gefüllt. Seite für Seite - bis jedes Kapitel komplett ist. Das Ergebnis ist ein neuer Katalog, mit aktualisierten Daten. Zu einem Bruchteil der bisherigen Kosten.



Anspruchsvolles Design mit hoher Automatisierung

Trotz hoher Prozess-Automatisierung müssen Sie und Ihre Agentur keine Einschränkungen bei der Gestaltung hinnehmen. Bereits die ersten automatisch erstellten Seiten entsprechen Ihren Vorstellungen. Was dann noch an individuellen Akzenten zu setzen ist, wird im Layout-Programm vollendet.

Datenbank gestütztes Publizieren erfolgt mit Standard-Programmen. Ihre Produktdaten liegen in einer Microsoft® SQL-Server-Datenbank. Das Layout erfolgt mit Programmen von Adobe®.

So arbeiten Layout- und EDV-Fachleute Hand in Hand.



Fremdsprachen-Kataloge für mehr Wachstum

Viele Firmen exportieren ihre Produkte weltweit. Ein rein deutscher oder englischer Katalog wirkt sich hier nachteilig aus, denn jeder Kunde möchte in seiner Muttersprache beworben werden. Die hohen Kosten der Katalog-Erstellung standen einer Lokalisierung bisher entgegen. Damit ist jetzt Schluss!

Durch die automatisierte Katalog-Erstellung sinken die Kosten ganz erheblich.

Ihre Produkt-Datenbank wird um eine Sprache erweitert. Für Design und Layout dient Ihr deutscher Katalog als Vorlage. Landesspezifische Anpassungen werden ergänzt.

Bereits nach kurzer Zeit halten Sie Ihren neuen Fremdsprachen-Katalog in den Händen.



Individuelle Kataloge für Ihre Top-Kunden

Als Ergänzung Ihrer Standard-Kataloge können Sie personalisierte Kataloge für Ihre besten Kunden erstellen: Mit ausgewählten Produktgruppen, mit kundenspezifischen Anpassungen und mit Sonderpreisen.

Individuelle Kataloge eignen sich ausgezeichnet, um Ihre Top-Kunden zu begeistern und mehr Umsatz zu generieren. Diese Mini-Auflagen müssen nicht einmal gedruckt werden. Sie werden einmal erstellt, regelmäßig aktualisiert und in digitaler Form als PDF-Datei an Ihre Kunden verschickt.

Basis für E-Business

Die Anzahl der geschäftlichen Transaktionen über das Internet nimmt jedes Jahr zu. Der Zeitpunkt, sich mit E-Business-Projekten zu beschäftigen, ist also günstig.

Doch das Haupthindernis für E-Business-Projekte sind unvollständige Produktdaten! Diese Hürde haben Sie durch den Einsatz einer Produkt-Datenbank bereits genommen.

Sind die Daten einmal vollständig, ist es leicht, sie in Ihren Internet-Auftritt einzubinden oder elektronisch an Ihre Kunden zu verschicken.

Alle Vorteile auf einen Blick

- Die Arbeitsüberlastung wichtiger Mitarbeiter lässt erheblich nach. Die Produktivität im Tagesgeschäft steigt wieder.
- Die Kosten für Ihre Kataloge und Prospekte sinken. Tausende, monotone Arbeitsschritte werden jetzt vom PC übernommen. Industrielle Fertigungsmethoden ersetzen Handarbeit. Einmal eingerichtet, sind 50% Kostenersparnis und mehr die Regel.
- Ihre Produkt-Daten stellen einen erheblichen Wert dar. Je öfters Sie diese Daten aktualisieren und an Ihre Kunden verschicken, desto höher die Rendite.
- Der Versand von aktuellen Informationen zu neuen Produkten, Abverkäufen oder Sonderaktionen führt zu mehr Umsatz und Rentabilität. Viele Produkte werden nur deshalb nicht gekauft, weil sie nicht bekannt sind.
- Durch Kataloge in den jeweiligen Landessprachen erhöhen Sie Ihre Auslandsumsätze deutlich. Die Übergabe als PDF-Datei wird heute als erster Schritt weltweit akzeptiert.
- Produkt-Datenbanken und automatisierte Katalog-Erstellung sind keine „großen“ IT-Projekte wie die Einführung einer neuen Warenwirtschaft. Die Umsetzung erfolgt in mehreren, vorab kalkulierbaren Phasen. Ohne Zeit- und Kostendruck.
- Alle angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind voll leasingfähig. Das schont die Liquidität.



CrossCom im Profil

Basis unserer Produkte ist die Erfahrung aus 25 Jahren Projektarbeit im IT-Sektor. Unsere Kernthemen sind die Rationalisierung von Geschäftsprozessen, die Zeit- und Leistungserfassung sowie Internet- und E-Business-Projekte.

Wir beraten unsere Kunden, entwickeln Vorschläge, berechnen den wirtschaftlichen Nutzen und liefern dann die optimale Lösung. Diese konzeptionelle Vorgehensweise hat sich bestens bewährt. Neben großen Unternehmen arbeiten heute auch viele kleinere Firmen mit den CrossCom Lösungen.

Tipp:

Lassen Sie sich unverbindlich zu den verschiedenen Möglichkeiten von Crossmedia und Database-Publishing beraten. Vereinbaren Sie Ihren Termin für mehr Ertragspotenzial in Ihrem Unternehmen.

Beratung, Entwicklung und Vertrieb:

CrossCom GmbH
Berliner Allee 69
D-40212 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 540 681-0 · Fax: -11
Web: www.crosscom.de
Mail: info@crosscom.de

